

NASTAVNI PLAN

1. SMJER: PODUZETNIČKI MENADŽMENT
2. SMJER: MENADŽMENT FINNASIJA, BANKARSTVA I OSIGURANJA
3. SMJER: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE
4. SMJER: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA
5. SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA
6. SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE
7. SMJER: AGROMENADŽMENT

Radno opterećenje studenata po svim osnovama, a u skladu sa članom 11. Pravila studiranja I ciklusa za 1 ECTS iznosi 30 radnih školskih sati. Pregled radnog opterećenja studenata po svim osnovama za 4,5, 6 i 7 ECTS iznosi:

R.br.	vrsta opterećenja	4 ECTS	5 ECTS	6 ECTS	7 ECTS
1.	Predavanje – direktna nastava	30	30	30	30
2.	Predavanje – zajedničke vježbe	12	12	12	12
3.	Grupni rad (prezentacije, diskusija, odbrana)	8	8	8	10
4.	Samostalno učenje obavezne literature	30	40	60	60
5.	Konsultacije dodatne literature	12	22	25	30
6.	Izrada seminarskog rada	10	15	20	30
7.	Obrana seminarskog rada	1	1	1	1
8.	Izrada, prezentacije i odbrana druge teme	5	8	9	20
9.	Izrada i odbrana studija slučaja	4	6	7	8
10.	Pripreme za testove	5	5	5	5
11.	Istraživanje izvora	3	3	3	4
Ukupno radno opterećenje studenata		120	150	180	210

Pregled radnog opterećenja studenta za 8 ECTS - projekt i diplomski rad:

1. Samostalni rad na temi 130 sati
2. Konsultacije literature 80 sati
3. Istraživanje izvora 9 sati
4. Pisanje rada 20 sati
5. Prezentacija i odbrana rada 1 sat
- UKUPNO 240 sati

(Projekt rade studenti u grupi 3-5 studenata).

Po završetku studija na svakom smjeru student dobija:

- a) Odgovarajuće znanje i
- b) Kompetencije - poslove koje student može obavljati.



## **1. FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**

### ***1.1.Smjer: PODUZETNIČKI MENADŽMENT***

Znanje koje završeni student dobija: poduzetničko znanje i vještine, menadžerske funkcije, planiranje poslovanja, organizacija, rukovođenje, kontrola poslovanja, poslovno odlučivanje, formiranje cijena, vanjskotrgovinsko poslovanje, pokretanje i razvijanje vlastitog malog biznisa, upravljanje projektima...

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: upravljanje proizvodnim, trgovinskim i uslužnim djelatnostima, planiranje asortimana, poslovi malog i srednjeg biznisa, pokretanje i razvijanje poduzetničke ideje, ekonomika poslovanja, planiranje i organiziranje poslovanja, rukovođenje poslovnim, proizvodnim i uslužnim djelatnostima..

### ***1.2.Smjer: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA***

Znanje koje završeni student dobija: razvoj i strategiju marketinških aktivnosti, upravljanje trgovinskim poduzećima, međunarodni marketing, poslove prodaje i nabave, vanjskotrgovinsko poslovanje, ekonomska propaganda, ponašanje potrošača, komuniciranje sa kupcima.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: prodaja, nabava, istraživanje tržišta, ekonomska propaganda, formiranje cijena, izbor kanala prodaje, odnosi sa javnošću, razvoj proizvoda i marke, rad u veleprodaji, maloprodaji, izvozu-uvozu...

### ***1.3. Smjer: MENADŽMENT FINANCIJA, BANKARSTVA I OSIGURANJA***

Znanje koje završeni student dobija: kvantitativna i kvalitetna znanja iz područja financija (javnih i poslovnih), bankarstva i osiguranja, analitički i upravljački poslovi iz navedenih oblasti, vođenje poslova financija poduzeća, rad burzi.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: poslovi analize i planiranja, kreditni poslovi, investicije, naplata potraživanja i plaćanja, brokerski poslovi, poslovi osiguranja i reosiguranja, poslovi budžeta...

### ***1.4. Smjer: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE***

Znanje koje završeni student dobija: sposobnost vođenja računovodstva, knjiženja poslovnih promjena, izrade bilance uspjeha i bilance stanja, orga-



nizaciju finansijskog računovodstva, poslove menadžerskog računovodstva, poslove revizije poslovanja.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: rad u računovodstvu, rukovođenje sektorom računovodstva, izradu finansijskih izvještaja, poslovi revizije, računovodstveno praćenje poslovnih promjena, planiranje i analiza poslovanja, budžetsko poslovanje.

### **1.5. Smjer: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA**

Znanje koje završeni student dobija: teorijsko i stručno znanje za analitičke i upravljačke poslove u turizmu i ugostiteljstvu, poslovanje turističkih agencija i tour-operatora, istraživanje turističkog tržišta, međunarodni turizam, razvoj i planiranje u turizmu, upravljanje ugostiteljskim poduzećem, menadžment hotelijerstva, turistička geografija.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: istraživanje i planiranje turističke aktivnosti, agencijski poslovi, definiranje turističkih destinacija, marketinški poslovi u hotelijerstvu i ugostiteljstvu, vođenje turističkih agencija, organizacija turističkih destinacija.

### **1.6. Smjer: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE**

Znanje koje završeni student dobija: organizacija javnog sektora, poslovanje zdravstva, školstva, nauke, kulture i sporta, upravljanje socijalnom zaštitom i penzionim fondovima, organizacija državne, entitetske, kantonalne i općinske uprave, rad nevladinih organizacija i civilnog sektora, budžetsko poslovanje...

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: vrlo široko područje zapošljavanja na ekonomskim, menadžerskim i upravnim poslovima u organima uprave, školstvu, zdravstvu, nevladinim organizacijama, kulturi, sportu, socijalnoj zaštiti.

### **1.7. Smjer: AGROMENADŽMENT**

Znanje koje završeni student dobija: sposobnosti vezanim za analiziranje i kreiranje agrarne politike ruralnog razvoja i modeliranje agrobiznisa. Student će ovladati akademskim vještinama vezanim za organizaciju procesa rada u poljoprivredi, na farmama, upravljanje gazdinstvima i prehrambenom industrijom kao i donošenje optimalnih poslovnih odluka na bazi informacije o tržištu poljoprivrednih prehrambenih proizvoda.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati:: poslovi vezani za agrarni menadžment kao što su : upravljanje, financije, marketing, planiranje i razvoj agromenadžmenta kao i poljoprivredno prehrambenih proizvoda. Rad mogu realizirati u



**SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET "VITEZ"**

**TRAVNIK**

proizvodnim, trgovinskim i uslužnim firmama koje se bave agrarom i razvojnim organizacijama, bankama, komorama i drugim udruženjima vezanim za agrar.

**NASTAVNI PLAN FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE****1. PODUZETNIČKI MENADŽMENT**

## I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	150	5	5.01.01.001	001
2	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	120	4	5.05.03.002	002
3	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	150	5	5.01.01.003	003
4	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	180	6	1.06.02.004	004
5	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	180	6	1.06.01.005	005
6	<a href="#">STRANI JEZIK I</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	180	6	5.01.01.007	007
2	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	120	4	5.01.01.008	008
3	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.01.009	009
4	<a href="#">MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.08.010	010
5	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	150	5	2.09.09.011	011
6	<a href="#">STRANI JEZIK II</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.012	012
2	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.013	013
3	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	120	4	5.01.05.014	014
4	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSIK S JAVNOŠĆU</a>	120	4	5.01.05.015	015
5	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.016	016
6	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.048	017
	<b>UKUPNO</b>	<b>300</b>	<b>30</b>		



## IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">POSLOVNO ODLUČIVANJE</a>	180	6	5.01.02.018	018
2	<a href="#">ORGANIZACIJA</a>	150	5	5.01.02.019	019
3	<a href="#">POSLOVNE FINANSIJE</a>	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">POSLOVNI PLAN</a>	150	5	5.01.02.021	021
2	<a href="#">VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE</a>	150	5	5.01.02.022	022
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	<a href="#">PROJEKT</a>	240	8		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA</a>	150	5	5.02.03.025	023
2	<a href="#">BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE</a>	150	5	5.01.03.023	024
3	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA</a>	180	6	5.01.02.103	103
4	<a href="#">FERIJALNA PRAKSA</a>	180	6		101
5	<a href="#">DIPLOMSKI RAD</a>	240	8		102
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**SMJER: MENADŽMENT BANKARSTVA, FINANSIJA I OSIGURANJA****I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	150	5	5.01.01.001	001
2	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	120	4	5.05.03.002	002
3	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	150	5	5.01.01.003	003
4	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	180	6	1.06.02.004	004
5	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	180	6	1.06.01.005	005
6	<a href="#">STRANI JEZIK I</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**II SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	180	6	5.01.01.007	007
2	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	120	4	5.01.01.008	008
3	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.01.009	009
4	<a href="#">MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.08.010	010
5	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	150	5	2.09.09.011	011
6	<a href="#">STRANI JEZIK II</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**III SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.012	012
2	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.013	013
3	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	120	4	5.01.05.014	014
4	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU</a>	120	4	5.01.05.015	015
5	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.016	016
6	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.048	017
	<b>UKUPNO</b>	<b>300</b>	<b>30</b>		



## IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">BANKARSTVO</a>	180	6	5.01.03.025	026
2	<a href="#">ORGANIZACIJA</a>	150	5	5.01.02.019	019
3	<a href="#">POSLOVNE FINANSIJE</a>	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSIGURANJE</a>	150	5	5.01.03.026	027
2	<a href="#">FINANSIJSKI MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.03.027	028
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	<a href="#">PROJEKAT</a>	240	8		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MONETARNE I JAVNE FINANSIJE</a>	150	5	5.01.03.028	029
2	<a href="#">FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE</a>	150	5	5.01.07.045	050
3	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA</a>	180	6	5.01.02.103	103
4	<a href="#">FERIJALNA PRAKSA</a>	180	6		101
5	<a href="#">DIPLOMSKI RAD</a>	240	8		102
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**SMJER: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE**

## I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	150	5	5.01.01.001	001
2	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	120	4	5.05.03.002	002
3	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	150	5	5.01.01.003	003
4	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	180	6	1.06.02.004	004
5	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	180	6	1.06.01.005	005
6	<a href="#">STRANI JEZIK I</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	180	6	5.01.01.007	007
2	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	120	4	5.01.01.008	008
3	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.01.009	009
4	<a href="#">MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.08.010	010
5	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	150	5	2.09.09.011	011
6	<a href="#">STRANI JEZIK II</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.012	012
2	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.013	013
3	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	120	4	5.01.05.014	014
4	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU</a>	120	4	5.01.05.015	015
5	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.016	016
6	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.048	017
	<b>UKUPNO</b>	<b>300</b>	<b>30</b>		



## IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA</a>	180	6	5.02.02.047	031
2	<a href="#">ORGANIZACIJA</a>	150	5	5.01.02.019	019
3	<a href="#">POSLOVNE FINANSIJE</a>	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno opterećenje studenta	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">UPRAVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.009	033
2	<a href="#">BUDŽETSKI MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.04.030	034
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	<a href="#">PROJEKAT</a>	240	8		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">EKONOMIJA BIH</a>	150	5	5.01.01.031	035
2	<a href="#">MONETARNE I JAVNE FINANSIJE</a>	150	5	5.01.03.028	029
3	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA</a>	180	6	5.01.02.103	103
4	<a href="#">FERIJALNA PRAKSA</a>	180	6		101
5	<a href="#">DIPLOMSKI RAD</a>	240	8		102
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**SMJER: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA**

## I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	150	5	5.01.01.001	001
2	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	120	4	5.05.03.002	002
3	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	150	5	5.01.01.003	003
4	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	180	6	1.06.02.004	004
5	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	180	6	1.06.01.005	005
6	<a href="#">STRANI JEZIK I</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	180	6	5.01.01.007	007
2	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	120	4	5.01.01.008	008
3	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.01.009	009
4	<a href="#">MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.08.010	010
5	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	150	5	2.09.09.011	011
6	<a href="#">STRANI JEZIK II</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.012	012
2	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.013	013
3	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	120	4	5.01.05.014	014
4	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU</a>	120	4	5.01.05.015	015
5	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.016	016
6	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.048	017
	<b>UKUPNO</b>	<b>300</b>	<b>30</b>		



## IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MEĐUNARODNI MARKETING</a>	180	6	5.01.05.033	037
2	<a href="#">ORGANIZACIJA</a>	150	5	5.01.02.019	019
3	<a href="#">POSLOVNE FINANSIJE</a>	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE</a>	150	5	5.01.05.022	022
2	<a href="#">EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA</a>	150	5	5.01.01.034	039
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	<a href="#">PROJEKAT</a>	240	8		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MARKETING MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.05.035	040
2	<a href="#">MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA</a>	150	5	5.01.05.036	041
3	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA</a>	180	6	5.01.02.103	103
4	<a href="#">FERIJALNA PRAKSA</a>	180	6		101
5	<a href="#">DIPLOMSKI RAD</a>	240	8		102
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA**

## I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	150	5	5.01.01.001	001
2	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	120	4	5.05.03.002	002
3	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	150	5	5.01.01.003	003
4	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	180	6	1.06.02.004	004
5	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	180	6	1.06.01.005	005
6	<a href="#">STRANI JEZIK I</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	180	6	5.01.01.007	007
2	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	120	4	5.01.01.008	008
3	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.01.009	009
4	<a href="#">MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.08.010	010
5	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	150	5	2.09.09.011	011
6	<a href="#">STRANI JEZIK II</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.012	012
2	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.013	013
3	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	120	4	5.01.05.014	014
4	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU</a>	120	4	5.01.05.015	015
5	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.016	016
6	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.048	017
	<b>UKUPNO</b>	<b>300</b>	<b>30</b>		



## IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE TURIZMA</a>	180	6	5.01.06.037	042
2	<a href="#">ORGANIZACIJA</a>	150	5	5.01.02.019	019
3	<a href="#">POSLOVNE FINANSIJE</a>	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">TURISTIČKE AGENCIJE</a>	120	4	5.01.06.038	043
2	<a href="#">POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.06.039	044
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	<a href="#">PROJEKAT</a>	240	8		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">TURISTIČKA GEOGRAFIJA</a>	150	5	5.01.06.040	045
2	<a href="#">MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELIJERSTVU I TURIZMU</a>	150	5	5.01.06.041	046
3	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA</a>	180	6	5.01.02.103	103
4	<a href="#">FERIJALNA PRAKSA</a>	180	6		101
5	<a href="#">DIPLOMSKI RAD</a>	240	8		102
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE**

## I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	150	5	5.01.01.001	001
2	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	120	4	5.05.03.002	002
3	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	150	5	5.01.01.003	003
4	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	180	6	1.06.02.004	004
5	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	180	6	1.06.01.005	005
6	<a href="#">STRANI JEZIK I</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	180	6	5.01.01.007	007
2	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	120	4	5.01.01.008	008
3	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.01.009	009
4	<a href="#">MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.08.010	010
5	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	150	5	2.09.09.011	011
6	<a href="#">STRANI JEZIK II</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.012	012
2	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.013	013
3	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	120	4	5.01.05.014	014
4	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU</a>	120	4	5.01.05.015	015
5	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.016	016
6	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.048	017
	<b>UKUPNO</b>	<b>300</b>	<b>30</b>		



## IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO</a>	180	6	5.01.07.042	047
2	<a href="#">ORGANIZACIJA</a>	150	5	5.01.02.019	019
3	<a href="#">POSLOVNE FINANSIJE</a>	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MENADŽERAKO RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.043	048
2	<a href="#">TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.044	049
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	<a href="#">PROJEKAT</a>	240	8		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE</a>	150	5	5.01.07.045	050
2	<a href="#">REVIZIJA POSLOVANJA</a>	150	5	5.01.07.046	051
3	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA</a>	180	6	5.01.02.103	103
4	<a href="#">FERIJALNA PRAKSA</a>	180	6		101
5	<a href="#">DIPLOMSKI RAD</a>	240	8		102
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

**SMJER: AGROMENADŽMENT**

## I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	150	5	5.01.01.001	001
2	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	120	4	5.05.03.002	002
3	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	150	5	5.01.01.003	003
4	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	180	6	1.06.02.004	004
5	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	180	6	1.06.01.005	005
6	<a href="#">STRANI JEZIK I</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	180	6	5.01.01.007	007
2	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	120	4	5.01.01.008	008
3	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	180	6	5.01.01.009	009
4	<a href="#">MENADŽMENT</a>	150	5	5.01.08.010	010
5	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	150	5	2.09.09.011	011
6	<a href="#">STRANI JEZIK II</a>	120	4	6.03.	006
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.012	012
2	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	180	6	5.01.01.013	013
3	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	120	4	5.01.05.014	014
4	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU</a>	120	4	5.01.05.015	015
5	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	150	5	5.01.07.016	016
6	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	150	5	5.02.02.048	017
	<b>UKUPNO</b>	<b>300</b>	<b>30</b>		



## IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	EKONOMIKA POLJOPRIVREDE	150	5	4.01.01.097	104
2	OPĆA BOTANIKA I ZOOLOGIJA	150	5	4.01.01.098	105
3	BILJNA PROIZVODNJA	150	5	4.01.10.099	106
4	STOČARSKA PROIZVODNJA	150	5	4.02.04.100	107
5	POLJOPRIVREDNA MEHANIZACIJA	150	5	4.01.01.101	108
6	IZBORNI PREDMET	150	5		
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	TEORIJA TROŠKOVA SA KALKULACIJAMA	180	6		109
2	OSNOVI PREHRAMBENE TEHNOLOGIJE	150	5	4.04.02.103	110
3	OSNOVI PEDOLOGIJE I AGROMETEOROLOGIJE	120	4		111
4	OSNOVI AGRİKULTURE	120	4	4.01.01.105	112
5	IZBORNI PREDMET	150	5		
6	<a href="#">PROJEKT</a>	180	6		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	SIGURNOST HRANE BILJNOG I ŽIVOTINJSKOG PORIJEKLA	150	5	4.04.03.106	113
2	PRERADA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	120	4	4.04.02.107	114
3	AGRARNA I RURALNA POLITIKA	120	4	4.01.11.108	115
4	AGRARNI MENADŽMENT	120	4	5.01.02.109	116
5	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI</a>	180	6	5.01.02.103	103



	<u>EKONOMIJE I BIZNISA</u>				
6	<u>DIPLOMSKI RAD</u>	240	8		102
	<b>UKUPNO</b>	<b>900</b>	<b>30</b>		

## NASTAVNI PLAN

### izbornog programa studija

#### 1. Ciljevi izbornog programa

U skladu sa opredjeljenjem Sveučilišta / Univerziteta VITEZ da primjeni sve aspekte Bolonjskog procesa i da uvede savremeni evropski pristup nastavnim programima studija, uveden je pored obaveznog još i **izborni program** koji zajedno čine jedinstven studijski program akademske godine studija.

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiče cenzus od **60** ECTS kredit-bodova za jednu školsku godinu. To znači da izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, već su samo izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

#### 2. Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni i fakultativni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta i Univerziteta.

Prilikom odabira izbornih predmeta student mora da vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnom planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kredit-bodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u oba semestra jedne školske godine. To znači da student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra, jer time ugrožava savladavanje obaveznog nastavnog programa u tom semestru
- Student ne može odabrati predmete koji su uslovljeni prethodnim znanjima, ukoliko ne posjeduje ta znanja.
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.
- Student može kao svoj izborni predmet odabrati bilo koji obavezni predmet sa drugog smjera ili sa drugog Fakulteta za koji posjeduje predznanje

#### 3. Način realizacije izbornog programa



Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta Otvorenog univerziteta, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet.

Svi studenti Otvorenog univerziteta imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odn. na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet.

U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

## **FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**

### **IZBORNI PREDMETI**

<b>Red. br.</b>	<b>Naziv predmeta</b>	<b>ECTS</b>	<b>Šifra predmeta</b>
1	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	6	2.09.02.015
2	MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	6	5.01.08.024
3	MENADŽERSKA EKONOMIJA	6	5.01.01.056
4	MARKETING U MALOM BIZNISU	6	5.01.05.057
5	STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM	6	5.01.05.058
6	KRIZNI MENADŽMENT	6	5.01.08.059
7	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA	6	1.06.01.055
8	BANKARSKO PRAVO I HOV	6	5.02.03.028
9	FINANSIJE I FINANSIJSKO PRAVO	6	5.02.03.036
10	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	6	5.01.03.060
11	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA	6	5.01.03.061
12	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA	6	5.01.05.062
13	MARKETING U JAVNOM SEKTORU	6	5.01.04.054
14	EKONOMIKA JAVNIH DRUŠTVENIH DJELATNOSTI	6	5.01.04.055



15	ADMINISTRATIVNO I KANCELARIJSKO POSLOVANJE	6	5.01.04.032
16	UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	6	5.01.04.063
17	E-GOVERNMENT	6	5.01.04.064
18	EKONOMIJA OKOLIŠA	6	5.01.04.065
19	EKONOMSKA DEMOGRAFIJA	6	5.01.04.066
20	MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA	6	5.01.08.048
21	PONAŠANJE POTROŠAČA	6	5.01.05.067
22	MEĐUNARODNA TRGOVINA I WTO	6	5.01.05.068
23	POLITIKA CIJENA	6	5.01.01.069
24	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	6	5.01.01.070
25	TURIZAM I EKOLOGIJA	6	5.01.06.049
26	ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA	6	5.01.06.050
27	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	6	5.01.06.051
28	PRAVO U TURIZMU	6	5.02.02.049
29	TOUR OPERATORI	6	5.01.06.052
30	LJUDSKI RESURSI U TURIZMU	6	5.01.06.071
31	TURIZAM I GLOBALIZACIJA	6	5.01.06.072
32	KOMUNICIRANJE U TURIZMU	6	5.01.06.073
33	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA	6	5.01.07.053
34	RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKIH ORGANIZACIJA	6	5.01.07.074
35	TEORIJA I ANALIZA BILANCE	6	5.01.07.075
36	VREDNOVANJE PREDUZEĆA	6	5.01.07.076
37	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU	6	5.01.07.077
38	MARKETING BANKE	5	5.01.05.078
39	RISK MENADŽMENT	5	5.01.08.079
40	MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU	4	5.01.08.080



41	OSOBI NE NARODA	5	5.08.01.051
42	POLITIČKI MENADŽMENT	5	5.01.08.082
43	TRANZICIJSKI MENADŽMENT	5	5.01.08.083
44	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	5	5.01.08.084
45	KOMUNIKOLOGIJA	5	5.08.02.050
46	TEORIJA ODLUČIVANJA I KVANTITATIVNE METODE	5	5.01.08.085
47	MARKETING USLUGA	5	5.01.05.086
48	EVROPSKE INTEGRACIJE I ZAJEDNIČKA POLJOPRIVREDNA POLITIKA	5	5.02.07.110
49	TRŽIŠTE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	5	5.01.02.111
50	EKONOMIKA POLJOPRIVREDNOG GAZDINSTVA	5	5.01.02.112
51	SREDSTVA VANJSKO TRGOVINSKE ZAŠTITE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	5	
52	UPRAVLJANJE PROJEKNIM CIKLUSOM U AGROBIZNISU	5	
53	BANKARSTVO I KREDITI	5	5.01.03.115
54	JAVNA UPRAVA I ZAKONODAVSTVO U POLJOPRIVREDI	5	5.01.04.116
55	RURALNI RAZVOJ I RURALNA POLITIKA	5	4.01.11.117
56	EKONOMSKA EKOLOGIJA	5	
57	MAKROSISTEM EU	6	5.01.01.125
58	MIKROSISTEM EU	6	5.01.01.126

**FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE****PREGLED SVIH PREDMETA SA ŠIFROM PREDMETA I SEMESTROM PREDAVANJA**

BROJ PREDMETA	ŠIFRA	NAZIV PREDMETA	SEMESTAR
001	5.01.01.001	<a href="#">OSNOVI EKONOMIJE</a>	I
002	5.05.01.002	<a href="#">SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE</a>	I
003	5.01.02.003	<a href="#">PODUZETNIŠTVO</a>	I
004	1.06.02.004	<a href="#">STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</a>	I
005	1.06.01.005	<a href="#">MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</a>	I
006a	6.03.08.006	<a href="#">NJEMAČKI JEZIK</a>	I
006b	6.03.07.006	<a href="#">ENGLESKI JEZIK</a>	I
006c	6.03.06.006	<a href="#">RUSKI JEZIK</a>	I
007	5.01.01.007	<a href="#">OSNOVE MARKETINGA</a>	II
008	5.01.01.008	<a href="#">PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT</a>	II
009	5.01.01.009	<a href="#">EKONOMIKA PODUZEĆA</a>	II
010	5.01.08.010	<a href="#">MENADŽMENT</a>	II
011	2.09.09.011	<a href="#">POSLOVNA INFORMATIKA</a>	II
012	5.01.01.012	<a href="#">MAKROEKONOMIJA</a>	III
013	5.01.01.013	<a href="#">MIKROEKONOMIJA</a>	III
014	5.01.05.014	<a href="#">ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</a>	III
015	5.01.05.015	<a href="#">KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU</a>	III
016	5.01.07.016	<a href="#">RAČUNOVODSTVO</a>	III
017	5.02.02.048	<a href="#">POSLOVNO PRAVO</a>	III
018	5.01.02.018	<a href="#">POSLOVNO ODLUČIVANJE</a>	IV
019	5.01.02.019	<a href="#">ORGANIZACIJA</a>	IV
020	5.01.03.020	<a href="#">POSLOVNE FINANSIJE</a>	IV
021	5.01.02.021	<a href="#">POSLOVNI PLAN</a>	V
022	5.01.02.022	<a href="#">VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE</a>	V
023	5.02.03.025	<a href="#">PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA</a>	VI
024	5.01.03.023	<a href="#">BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE</a>	VI
025	5.01.01.024	<a href="#">MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA</a>	IV
026	5.01.03.025	<a href="#">BANKARSTVO</a>	IV
027	5.01.03.026	<a href="#">OSIGURANJE</a>	IV
028	5.01.03.027	<a href="#">FINANSIJSKI MENADŽMENT</a>	V
029	5.01.03.028	<a href="#">MONETARNE I JAVNE FINANSIJE</a>	VI
030	2.09.02.015	<a href="#">MENADŽMENT POSLOVNIH</a>	V



		<u>INFORMACIONIH SISTEMA</u>	
031	5.02.02.047	<u>DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA</u>	IV
032	5.02.03.028	<u>BANKARSKO PRAVO</u>	VI
033	5.02.09.009	<u>UPRAVNO PRAVO</u>	IV
034	5.01.04.030	<u>BUDŽETSKI MENADŽMENT</u>	V
035	5.01.01.031	<u>EKONOMIJA BIH</u>	VI
036	5.01.04.032	<u>ADMINISTRATIVNO I KANCELARIJSKO POSLOVANJE</u>	-
037	5.01.05.033	<u>MEĐUNARODNI MARKETING</u>	IV
038	5.02.03.036	<u>FINANSIJE I FINANSIJSKO PRAVO</u>	-
039	5.01.01.034	<u>EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA</u>	V
040	5.01.05.035	<u>MARKETING MENADŽMENT</u>	VI
041	5.01.05.036	<u>MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA</u>	VI
042	5.01.06.037	<u>OSNOVE TURIZMA</u>	IV
043	5.01.06.038	<u>TURISTIČKE AGENCIJE</u>	V
044	5.01.06.039	<u>POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA</u>	V
045	5.01.06.040	<u>TURISTIČKA GEOGRAFIJA</u>	VI
046	5.01.06.041	<u>MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELIJERSTVU I TURIZMU</u>	VI
047	5.01.07.042	<u>FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO</u>	IV
048	5.01.07.043	<u>MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO</u>	V
049	5.01.07.044	<u>TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO</u>	V
050	5.01.07.045	<u>FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE</u>	VI
051	5.01.07.046	<u>REVIZIJA POSLOVANJA</u>	VI
052	1.06.01.055	<u>FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA</u>	-
053	5.01.08.048	<u>MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA</u>	-
054	5.01.06.049	<u>TURIZAM I EKOLOGIJA</u>	IV
055	5.01.06.050	<u>ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA</u>	IV
056	5.01.06.051	<u>STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU</u>	V
057	5.02.02.049	<u>PRAVO U TURIZMU</u>	V
058	5.01.06.052	<u>TOUR OPERATERI</u>	VI
059	5.01.07.053	<u>RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA</u>	VI
060	5.02.04.012	<u>OBLIGACIONO PRAVO</u>	IV
061	5.01.04.054	<u>MARKETING U JAVNOM SEKTORU</u>	IV
062	5.02.02.006	<u>USTAVNO PRAVO</u>	IV
063	5.02.04.012	<u>PORODIČNO I NASLJEDNO PRAVO</u>	IV
064	5.01.04.055	<u>EKONOMIKA JAVNIH DRUŠTVENIH DJELATNOSTI</u>	V
065	5.02.02.010	<u>UPRAVNI POSTUPAK I UPRAVNI SPOR</u>	V
066	5.01.01.056	<u>MENADŽERSKA EKONOMIJA</u>	--
067	5.01.05.057	<u>MARKETING U MALOM BIZNISU</u>	-
068	5.01.05.058	<u>STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM</u>	-



069	5.01.08.059	<a href="#">KRIZNI MENADŽMENT</a>	-
070	5.01.03.060	<a href="#">UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA</a>	-
071	5.01.03.061	<a href="#">INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA</a>	-
072	5.01.05.062	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA	-
073	5.01.04.063	UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	-
074	5.01.04.064	E-GOVERNMENT	-
075	5.01.04.065	<a href="#">EKONOMIJA OKOLIŠA</a>	-
076	5.01.04.066	EKONOMSKA DEMOGRAFIJA	-
077	5.01.05.067	<a href="#">PONAŠANJE POTROŠAČA</a>	-
078	5.01.05.068	MEDJUNARODNA TRGOVINA I WTO	-
079	5.021.01.069	POLITIKA CIJENA	-
080	5.01.01.070	<a href="#">MEĐUNARODNA EKONOMIJA</a>	-
081	5.01.06.071	<a href="#">LJUDSKI RESURSI U TURIZMU</a>	-
082	5.01.06.072	<a href="#">TURIZAM I GLOBALIZACIJA</a>	-
083	5.01.06.073	<a href="#">KOMUNICIRANJE U TURIZMU</a>	-
084	5.01.07.074	<a href="#">RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKIH ORGANIZACIJA</a>	-
085	5.01.07.075	<a href="#">TEORIJA I ANALIZA BILANCE</a>	-
086	5.01.07.076	<a href="#">VREDNOVANJE PODUZEĆA</a>	-
087	5.01.07.077	<a href="#">MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU</a>	-
088	5.01.05.078	<a href="#">MARKETING BANKE</a>	-
089	5.01.08.079	RISK MENADŽMENT	-
090	5.01.08.080	<a href="#">MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU</a>	-
091	5.08.01.051	<a href="#">OSOBI NE NARODA</a>	-
092	5.01.08.082	<a href="#">POLITIČKI MENADŽMENT</a>	-
093	5.01.08.083	TRANZICIJSKI MENADŽMENT	-
094	5.01.08.084	<a href="#">MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA</a>	-
095	5.08.02.050	<a href="#">KOMUNIKOLOGIJA</a>	-
096	5.01.05.086	<a href="#">MARKETING USLUGA</a>	-
097	5.01.03.087	<a href="#">MENADŽMENT POSLOVNE BANKE</a>	-
098	5.01.09.085	<a href="#">TEORIJA ODLUČIVANJA I KV.METODE</a>	-
099	2.09.09.002	OSNOVI TEORIJE SISTEMA	-
100		<a href="#">PROJEKT</a>	V
101		<a href="#">FERIJALNA PRAKSA</a>	VI
102		<a href="#">DIPLOMSKI RAD</a>	VI
103	5.01.02.103	<a href="#">KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA</a>	V
104	4.01.01.097	EKONOMIKA POLJOPRIVREDE	IV
105	4.01.01.098	OPĆA BOTANIKA I ZOOLOGIJA	IV
106	4.01.10.099	BILJNA PROIZVODNJA	IV
107	4.02.04.100	STOČARSKA PROIZVODNJA	IV
108	4.01.01.101	POLJOPRIVREDNA MEHANIZACIJA	IV



109		TEORIJA TROŠKOVA SA KALKULACIJAMA	V
110	4.04.02.103	OSNOVI PREHRAMBENE TEHNOLOGIJE	V
111	4.01.04.104	OSNOVI PEDOLOGIJE I AGROMETEOROLOGIJE	V
112	4.01.01.105	OSNOVI AGRİKULTURE	V
113	4.04.03.106	SIGURNOST HRANE BILJNOG I ŽIVOTINJSKOG PORIJEKLA	VI
114	4.04.02.107	PRERADA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	VI
115	4.01.11.108	AGRARNA I RURALNA POLITIKA	VI
116	5.01.08.109	AGRARNI MENADŽMENT	VI
117	5.02.07.110	EVROPSKE INTEGRACIJE I ZAJEDNIČKA POLJOPRIVREDNA POLITIKA	-
118	5.01.02.111	TRŽIŠTE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	-
119	5.01.07.112	EKONOMIKA POLJOPRIVREDNOG GAZDINSTVA	-
120		SREDSTVA VANJSKO TRGOVINSKE ZAŠTITE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	-
121		UPRAVLJANJE PROJEKNIM CIKLUSOM U AGROBIZNISU	-
122	5.01.03.115	BANKARSTVO I KREDITI	-
123	5.01.04.116	JAVNA UPRAVA I ZAKONODAVSTVO U POLJOPRIVREDI	-
124	4.01.11.117	RURALNI RAZVOJ I RURALNA POLITIKA	-
125		EKOLOŠKA EKONOMIJA	-
126	5.01.01.125	<a href="#">MAKROSISTEM EU</a>	
127	5.01.01.126	<a href="#">MIKROSISTEM EU</a>	